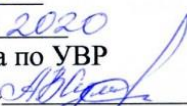


Министерство образования Российской Федерации
Департамент образования Администрации города Братска
Муниципальное автономное учреждение
Дополнительного образования
«Дворец детского и юношеского творчества имени Е.А. Евтушенко»
Муниципального образования г. Братска

РАССМОТРЕНО
Заседание МС
МАУ ДО
«ДЦЮТ им. Е.А. Евтушенко»
Протокол № 1
от 27.08.2020
Зам. Директора по УВР
А.В. Суминава 

УТВЕРЖДЕНО
Приказ № 166
От 01.09.2020
Директор МАУ ДО
«ДЦЮТ им. Е.А. Евтушенко»
Л.П. Панасенкова 


Дистанционная дополнительная
общеразвивающая
программа
«Парад иллюзий»

Адресат программы:
Обучающиеся 15-18 лет
Срок реализации: 3 месяца.

Разработчик программы:
Ярошенко Анастасия Викторовна,
педагог дополнительного образования

Братск
2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии с требованиями основных нормативных документов: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ; Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы; Конвенция о правах ребёнка; Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Обоснованных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Программа реализуется социально-педагогической направленностью и разработана для обучения актива косплей - фестиваля «Парад иллюзий». Программа намечает определенный объем материала, который может быть использован или изменен с учетом состава коллектива, потребности в дополнительной информации или знаниях, а так же с учетом особенностей организации учебного процесса. Рабочая программа разработана в соответствии с целями и задачами Образовательной программы учреждения, с учетом особенностей организации учебно-воспитательного процесса в ДДЮТ. Педагогическая целесообразность программы обуславливается тем, что проходя обучение, обретая опыт общения, подростки смогут реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить творческую активность. Новизна программы обусловлена как отсутствием типовых программ по данному профилю, так и необходимостью обновления содержания форм деятельности творческих объединений социальной направленности, в соответствии с современными требованиями, а также возросшим интересом у подростков к социально значимой деятельности.

Цель - создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся и стимулирование их активности в формировании собственного мироощущения и мировоззрения. А так же развитие креативных способностей и коммуникативных навыков обучающихся. Получение основных навыков проведения фестиваля.

Задачи:

Образовательные:

- обучить навыкам эффективного общения;
- обучить способам взаимодействия с социумом через разработку и реализацию социальных и творческих проектов;
- обучить основам ивент-менеджмента.

Развивающие:

- развивать творческие способности личности;
- развивать коммуникативные качества;

- развивать навыки работы в команде;

Воспитательные:

- воспитать гражданскую ответственность;

- повысить уровень социальной активности;

- актуализировать духовные и нравственные ценности личности;

Характеристики программы:

Направленность: социально-педагогическая

По форме реализации: дистанционная.

Особенности организации учебно-воспитательного процесса на 2020-2021 год.

Цель рабочей программы: организация учебного процесса и управление им, определение содержания, объема и порядка изучения предмета на 2020-2021 учебный год. Программа рассчитана на год с общим количеством часов- 36 часов, продолжительность одного учебного часа составляет 45 минут. Занятия проводятся 1раз в неделю по 3 академических часа, дистанционно. Количественный состав группы определен на основе образовательной программы ДДЮТ – 15 человек.

Ожидаемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

1. Умение разрабатывать и реализовывать социальные проекты;
2. Владение навыками Event-менеджмента;
3. Выработка навыков самопрезентации;
4. Выработка коммуникативных качеств;
5. Самоопределение, смыслообразование;
6. Морально этическая ориентация обучающегося.

Метапредметные результаты:

7. Обладание навыками переработки информации;
8. Критическое мышление;
9. Задатки творческого мышления;
10. Регулятивные умения;

Предметные результаты:

11. Знание конструктивных способов разрешения конфликта;
12. Знание основ социального проектирования;
13. Знанием форм и способов подачи информации;
14. Знание основ Event-менеджмента;

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы: Ход реализации дистанционной дополнительной образовательной программы косплей - фестиваля «Парад иллюзий» проверяется каждые полгода во время промежуточной и итоговой аттестации. Теоретические знания проверяются в форме письменного отчета, творческой работы. Практические навыки проверяются по итогам реализации собственных проектов.

**Календарно - тематический план дистанционной образовательной программы
«Парад иллюзий»
на 2020- 2021 год.**

№ Занят ия	Дата	Тема	Количество часов		
			Теори я	Практика	всего
1.	06.09.2020	Целевая аудитория. Цель и задачи мероприятия.	1	2	3
2.	13.09.2020	Досуг. Свободное время. Потребность в мероприятиях. Беседа на тему «Мое хобби» .	1	2	3
3.	20.09.2020	Этапы работы мероприятий. Анализ конкретных мероприятий произошедших с участниками группы.	1	2	3
4.	04.10.2020	Ведущий. Ведение мероприятия. Основные правила ведения.	1	2	3
5.	11.10. 2020	Ораторское искусство. Импровизация. Активизация аудитории.	1	2	3
6.	18.10. 2020	Сценическое движение. Работа с микрофоном.	1	2	3
7.	25.10.2020	Образ ведущего для разнотипных мероприятий.	1	2	3
8.	01.11.2020	Значение этапа подготовки события. Определение времени мероприятия.	3		3
9.	08.11.2020	Программа мероприятия.	1	2	3

10.	15.11.2020	Материально-техническое обеспечение.	1	2	3
11.	22.11.2020	Атмосфера. Правило пяти чувств.	1	2	3
12.	29.11.2020	Заключительный этап работы над мероприятием.	1	2	3
Итого			14	22	36

УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Материально-техническое обеспечение:

Компьютер, смартфон, монитор, принтер, сканер, интернет доступ.

2. Информационное обеспечение: интернет, флеш-накопители.

3. Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.

4. **Методическое обеспечение:** игровые материалы (игровой инвентарь), сценарии, разработки игровых и конкурсных заданий, видео-пособия, методические пособия: сборники игр, положений, сборник практических работ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Абрамовский, И. Эффективное управление временем [Электронный ресурс] / И. Абрамовский. —www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/12/
2. Абрамовский-И.-Практический-курс-по-Тайм-Менеджменту.pdf
3. Альтшуллер, А. А. Имидж и самопрезентация в бизнесе [текст] / А.А. Альтшуллер. –Ростов-н/Д: Феникс, 2004. –160 с.
4. Андрейчук, Н.М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников [текст] / Н.М. Андрейчук. –Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2005. –123 с.
5. Архангельский, Г.А. Принятие решений: система персонального стратегического планирования[текст] / Г.А. Архангельский. –М.: Академия, 2006. –216 с.
6. Архангельский, Г.А. Реализация решений: система персонального оперативного управления [Электронный ресурс] / Г.А. Архангельский. – www.improvement.ru/bibliot/operupr01.shtm
7. Берлов А. Эволюция event-менеджера [Электронный ресурс]: www.eventmarket.ru/articles/org/detail.php?ID=6380

8. Векслер, А.Ф. Как привлечь внимание СМИ к своему бизнесу [Электронный ресурс] / А.Ф. Векслер. –Режим доступа. – www.elitarium.ru/2006/06/28/kak_privlech_vnimanie_smi_k_svoemu_biznesu.html
9. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений [текст] / Э. Берн. –Екатеринбург: Литур, 2001. –247 с.
10. Демина, Е. И. Различные подходы к классификации мероприятий Event-маркетинга [Электронный ресурс] / Е.И. Демина. –Режим доступа. – www.sisupr.mrsu.ru/2011-1/PDF/Demina.pdf
11. Дод П., Сандхайм, Д. 25 лучших способов и приемов тайм-менеджмента. Как делать больше, не теряя головы [текст] / Памела Дод, Даг Сандхайм. –СПб.: «Издательство «ДИЛЯ», 2008. -128 с.
12. Дункан, Т.М. 8 ловушек времени. Как вырваться из порочного круга постоянно увеличивающейся загрузки на работе [текст] / Тодд М. Дун-кан; [пер. с англ. В. И. Кузина; науч. ред. Т. Н. Жукова]. —М.:Эксмо, 2008. —224 с.
13. Кошелюк, М.Е. Практическая мерфология PR-событий [Электронный ресурс] / М.Е. Кошелюк. –Режим доступа. – www.elitarium.ru/2008/02/20/merfologija_pr_sobytij.html
14. Кули К., МакЭван, Корпоративные мероприятия, которые стали легендой [текст] / Карен Кули, Кирсти МакЭван. –Ростов-н/Д: Феникс, 2006. –256 с.
15. Лемер,С. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! [текст] / Синди Лемер. —Ростов н/Д: Феникс, 2006. —288 с.
16. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов [текст] / Хайнц Леммерман. – М.: Уникум Пресс, 2002. –115 с.
17. Писаренко, Т.А., Ставнистый, Н.Н. Основы дизайна [текст] / Т.А. Писаренко, Н.Н. Ставнистый. –Владивосток: Дальневосточный государственный университет, 2005. –113 с.
18. Планирование ресурсов и составление бюджета [Электронный ресурс] / – Режим доступа. –www.mosportal.ru/15/3/03_planirovanie.doc
19. Русаков, М. Создание сайта от начала и до конца [текст] / М. Русаков. – Интернет издание, 2014. –172 с.
20. Сондер, М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы [текст] / Марк Сондер. –М: Изд-во Вершина, 2006. –544 с.
21. Франк, М.О. Как убедить собеседника за 30 секунд [текст] / Майло О. Франк. –М.: Довгань, 2003. –64 с.

22. Хальцбаур, У. Event-менеджмент [текст] / Ульрих Хальцбаур. –М.: Эксмо, 2006. –384 с.
23. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста [текст] / И.Б. Шубина. –Ростов-н/Д: Феникс, 2003. –351 с.
24. Шумович, А. Великолепные мероприятия. Технология и практикаeventmanagement [текст] / А. Шумович.–Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 320 с.
25. Шумович, А., Берлов, А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий [текст] / А. Шумович, А. Берлов. –М.: Альпина Паблишерз, 2009. –264 с.

Литература для обучающихся:

1. Рожков М К. Развитие самоуправления в детских коллективах. Гуманитарный издательский центр «ВЛАДОС», 2002.
2. Воловик А. Ф. Педагогика досуга. Издательство «Флинта» Московского психолого-социального института, 1998.
3. Степанов С. Е. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания: Методические рекомендации. Творческий центр «Сфера», 2002.
4. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под ред. Е. Н. Степанова/ 2001.
5. Кульневич. С. В. Воспитательная работа в современной школе. Творческий центр «Учитель»; Ростов н/Д., 2000.
6. Кипарис. Коллективно-творческие дела. Педагогическое общество России, 2004.
7. Статьи «Коллективно-творческая деятельность в школе». «Воспитание школьника» 2013; 2014.
8. Классный руководитель за 2014