

**Муниципальное автономное учреждение
Дополнительного образования
«Дворец детского и юношеского творчества имени Е.А. Евтушенко»
муниципального образования города Братска**

**Организация детской профильной
смены в цифровом пространстве**

(методические рекомендации)

Братск 2021

Авторы-составители: Хорольская Т.В., Ярошенко А.В., Чиркова А.И. «Организация детской профильной смены в цифровом пространстве», МАОУ ДОД «ДДЮТ им. Е.А Евтушенко», Братск, 2021.

Сборник содержит теоретический и практический материал по организации детских профильных смен в дистанционном формате.

Пособие предназначено для педагогов, интересующихся инновационными формами организации внеурочной деятельности.

© Хорольская Т.В., Ярошенко А.В., Чиркова А.И., 2021

© МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А.Евтушенко» МО г.Братска, 2021

Оглавление

Введение	4
1. Что такое онлайн лагерь?	5
1.1. С чего начать создание онлайн лагеря?	5
1.2. Организация работы с активом смены	6
2. Техническая часть	7
2.1. Визуальный контент	7
2.2. Лучшие платформы для онлайн-лагеря	7
Заключение.....	9
Библиографический список.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	11

Введение

Реальность времени диктует новые правила, все привычные сферы деятельности претерпевают изменения. Новые условия жизни запустили процесс перехода большинства образовательных и развлекательных активностей в онлайн-формат и детские лагеря – не исключение.

Современные дети, подростки и молодежь осваивают новые технологии гораздо быстрее взрослых и, соответственно, быстро приобщаются к ним. Поэтому предложение организовать онлайн-лагерь собственными силами, вызвало положительные отзывы у подростков. Организация онлайн-лагеря «Космос идей» в августе 2020 года на базе Дворца детского и юношеского творчества стала универсальной площадкой для творческого развития, самореализации и профориентации детей и подростков.

Данная методическая разработка предназначена для педагогов, интересующихся инновационными формами организации внеурочной деятельности подростков и молодежи.

1. Что такое онлайн лагерь?

Реальность времени диктует новые правила, все привычные сферы деятельности претерпевают изменения. Новые условия жизни запустили процесс перехода большинства образовательных и развлекательных активностей в онлайн-формат и детские лагеря – не исключение.

Онлайн-лагерь – это логичная последовательность онлайн и офлайн активностей, объединенная общей игровой концепцией программы смены, приводящая к достижению основной цели лагеря.

Преимущество онлайн формата заключается в том, что обучение происходит неотрывно от повседневной жизни. При создании онлайн – лагеря «Космос идей» мы максимально наполнили программу интерактивностью, как в сети, так и в оффлайн режиме, за счёт этого нагрузка была равномерно распределена на весь день, постоянно сменяясь обучающей и игровой деятельностью.

Но не бывает плюсов без минусов и как показала практика, в этом случае без них не обошлось. Основной проблемой стала форма подачи материала, а конкретно вопрос «как удержать внимание участников смены?»

Онлайн формат весьма серьезно проигрывает в эмоциональной составляющей, а так же для того чтобы не потерять концентрацию своей аудитории нужно выдавать материал ярко, опираясь на примеры и что особо важно - кратко.

Современные технологии все прочнее входят в нашу жизнь, а в условиях самоизоляции без них просто невозможно. Именно так родилась идея провести смену «Космос идей», направленную на саморазвитие подростков и молодежи. Онлайн - лагерь – это площадка для развития, как учеников, так и педагогов.

1.1. С чего начать создание онлайн лагеря?

По факту онлайн лагерь – это тот же проект. И работать над созданием лагеря стоит по принципу проекта. А значит, начинать всегда нужно с идеи. Что такое «идея»? Идея – это основная тема или основной замысел вашего проекта, события, лагеря и т.д. Создание онлайн площадки саморазвития для детей и подростков стало основной канвой лагеря «Космос идей», созданного в августе 2020 года. Идея со временем может трансформироваться, обрести детали и т.д.

Важно помнить, в основе каждой идеи лежит проблема, которую ваш проект должен решить. Проблема – это некая противоречивая ситуация, требующая решения по ходу реализации проекта. Например, проблемой может быть незанятость детей и подростков в каникулярное время, а решением может стать создание профильной смены.

В успешности вашей идеи огромную роль играет цель. Цель – это утверждение, отражающее конечный результат вашей идеи.

После выбора идеи, решаемой проблемы и определения цели, важно задать вопрос «для кого?» этот вопрос поможет понять целевую аудиторию, тех, для кого это делается, их возраст, интересы, особенности, способности и даже технические возможности.

Например, при создании своего первого онлайн лагеря мы четко понимали, что наша целевая аудитория это дети от 12 до 18 лет, заинтересованные в психологии и творчестве, активно использующие социальные сети. А при подготовке профильной онлайн смены «Путь мастера» основной аудиторией стали ребята возрастом от 15 до 18 лет, находящиеся на пороге выбора профессии.

Для того чтобы прийти к поставленной цели нужно решить ряд задач. Задачи - это ряд определенных действий, направленных на решение проблемы и достижение цели.

Когда уже продуманно все вышеперечисленное, нужно подобрать методы работы. Ниже представлены те методы, которые авторы использовали в своем онлайн лагере.

-Метод игры и игрового тренинга (игры отбираются воспитателями в соответствии с поставленной целью).

-Методы состязательности (распространяется на все сферы творческой деятельности).

Индивидуальные и коллективные формы работы в лагере осуществляются с использованием традиционных методов (беседа, наблюдение).

Формы организации деятельности детей:

- Зарядки, разминки, игры-настройки.
- Онлайн-завтрак от профессионала;
- Мастер-классы;
- Онлайн-экскурсии;
- Онлайн-квесты;
- Прямые эфиры с интересными людьми;
- Квизы;
- Вечера поэзии;
- Шоу талантов;
- Челленджи;
- Встречи с психологом;
- Выступление коучей;
- Отрядные "огоньки";
- Самостоятельные задания на офлайн;

Любая командная деятельность объединяет, при подборе методов работы в вашем онлайн лагере необходимо помнить, наша задача как педагогов и организаторов погрузить детей в атмосферу лагеря. В этом вам помогут современные образовательные платформы.

1.2. Организация работы с активом смены

Решающую роль в успехе онлайн-смены играет создание той самой неповторимой атмосферы детского лагеря: любимые вожатые, вечерние огоньки, постоянное общение, соревновательность между отрядами.

Выбор вожатых и обучение их основным правилам и нюансам работы лагеря является неотъемлемой частью этапа подготовки к работе лагеря.

Вожатые отвечают за соблюдение распорядка дня, отвечают за активность отряда на прямых эфирах, а также за выполнение заданий, проводят воспитательную работу, организуют активный отдых, следят за исполнением программы смены лагеря и, конечно же, проводят отрядные вечера и рефлексии, просматривают адаптацию участников лагеря в коллективе, создают в отряде отношения сотрудничества.

Конкурсные активности - наиболее интересный вид деятельности в условиях онлайн-лагеря, который предусматривает соревновательные мероприятия между отрядами или отдельными участниками. К примеру, конкурс фотографий, конкурс рисунков, творческое выполнение домашних заданий от экспертов и т.д. Условия проведения дистанционного конкурса рассчитаны на публикацию контента самими участниками: предполагается публикация постов, фото- и видеоотчетов на страницах в социальных сетях участников с заранее определенным хештегом. Все баллы в течение смены выставляются в таблицу рейтингов вожатыми и педагогами-организаторами. Таким образом, организуется соревновательный процесс, что привлекает участников смены еще больше.

Но самое главное – это набор участников и формирование отрядов, ведь без участников не будет и самого лагеря. Набор проходит как подача заявки через гугл-формы. Отряды формируются в смешенном типе – дети не делятся по категориям возрастов.

2. Техническая часть

Современные условия жизни показали насколько, образование оказалось не готово к переходу на дистанционное обучение, открыв, даже элементарные пробелы в знании технологий ИКТ, но все же нынешние реалии жизни подтолкнули нас к новым виткам саморазвития, открыв перед нами огромное множество дорог. Онлайн формат позволил нам транслировать знания по всей стране, устраивать междугородние эфиры с интересными людьми и демонстрировать детям разные ситуации успеха.

Но при всем этом онлайн формат значительно проигрывает традиционному. Связанно это с тем, что из цепочки выпадают эмоциональная составляющая, а она необходимая часть в любой коммуникации. А оно играет немаловажную часть и его практически невозможно заменить онлайн трансляциями и прямыми эфирами, потому что человек по ту сторону экрана не воспринимается личностью, а значит и сложнее на нем удерживать свое внимание.

Именно поэтому создание красивого и качественного материала играет немаловажную роль. Педагог сегодня - это человек, который должен уметь все и это одна из прелестей данной профессии. Каждый день мы бросаем себе вызов и побеждаем.

2.1. Визуальный контент.

Изначально понятие «контент» означало любую информацию, расположенную на веб-сайтах и блогах. Сегодня понятие контент распространилось и в социальные сети, личные блоги, и т.д.

Онлайн формат в образовании скрывает в себе огромное множество нюансов, от выбора платформы до создания качественного контента. Современные дети и подростки совершенно по иному воспринимают информацию в интернет - пространстве. Поэтому педагогу нужно всегда идти в ногу со временем, помимо освоения технических средств важно знать психологию своей целевой аудитории, современные веяния в социальных сетях, а такие понятия как «контент» и «тренд» не должны вводить вас в ступор.

Первое с чего стоит начать подготовку онлайн – лагеря, создание страницы своего лагеря в социальных сетях. Это нужно для того чтобы все что вы будете делать всегда было в доступе для любого участника вашей смены. Также соцсети удобны при наборе детей и подростков в лагерь.

Когда у вас уже есть страница в социальных сетях, приходит время составления контент – плана. Контент – план - это список планируемых тем для публикации в блоге, социальных сетях, рассылке и иных ресурсах в Интернете. Для удобства и простоты мы советуем создавать таблицу контент-плана (Приложения 1.)

При формировании контента и выборе социальных сетей не забывайте ориентироваться на свою целевую аудиторию, узнайте, что сейчас для них в тренде. Слово «Тренд» было заимствовано из английского языка «Trend», и переводится, как «тенденция». Это значит, что человек всегда в курсе последних веяний в моде.[8]

Понимание сферы интересов детей и подростков существенно облегчит вам работу. На основе трендов и темы вашего лагеря можно составлять список мастер-классов, эфиров с интересными людьми, такой подход гарантирует вам успешность смены.

2.2. Лучшие платформы для онлайн-лагеря.

Уже упоминалось, что контент должен быть ярким и публиковаться в социальных сетях. Сегодня самыми популярными среди молодого поколения являются три соцсети «Instagram», «Вконтакте», «TikTok». Наиболее эффективными для онлайн – лагеря все же

оказались первые две. А для них важна картинка, иногда даже больше чем содержимое, красивая обложка и необычное название привлечет внимание в 70 случаях из 100. (Приложение 2,3,4).

Итак, лучшая платформа для трансляции контента является социальная сеть «Instagram», в ней есть все что необходимо: прямые эфиры одиночные и гостевые, «истории» - фото или видеоматериалы хранящиеся сутки и появляющиеся в ленте «историй», «публикации»- они имеют свойство появляться в новостной ленте у подписчиков вашего аккаунта, что привлечет внимание к любой активности на вашей странице.

Для отрядных соревнований и общения внутри отрядов лучше всего подойдет социальная сеть «ВКонтакте».

Ну а чтобы сделать ваш контент ярким и красивым вам пригодиться платформа Canva, это сайт где уже есть дизайнерские шаблоны, но можно попробовать себя в качестве дизайнера и создать свои. Она проста в использовании и там огромное множество бесплатных элементов, шаблонов, шрифтов и т.д.

Так же для оперативной работы с вожаками и для ведения рейтинга отрядов, настоятельно рекомендуется освоить google- сервисы.

Всю интерактивную часть мы создавали на образовательных платформах <https://learningapps.org>, <https://www.learnis.ru> – многие уже с ними знакомы, а если нет, то самое время познакомиться.

В условиях современных реалий многое меняется и развивается даже привычные нам настольные игры можно найти в электронном виде, создаются платформы, на которых можно поиграть в режиме онлайн. Для проведения турнира по настольной игре «Имаджинариум» мы использовали площадку <https://playimaginarium.cosmodrome.games>

Основная прелесть данных платформ заключается в том, что они все есть в виде приложений для смартфона, а это значит, что вам вовсе не нужно быть привязанным к одному месту во время смены, что очень удобно.

Заключение

Сам по себе онлайн –лагерь это сложная методическая разработка, но если использовать творческий подход и новые интернет-технологии, то сложное становится интересной разрешаемой задачей.

Ну и важно помнить: «Начиная, любое дело, главное - сделать первый шаг» .

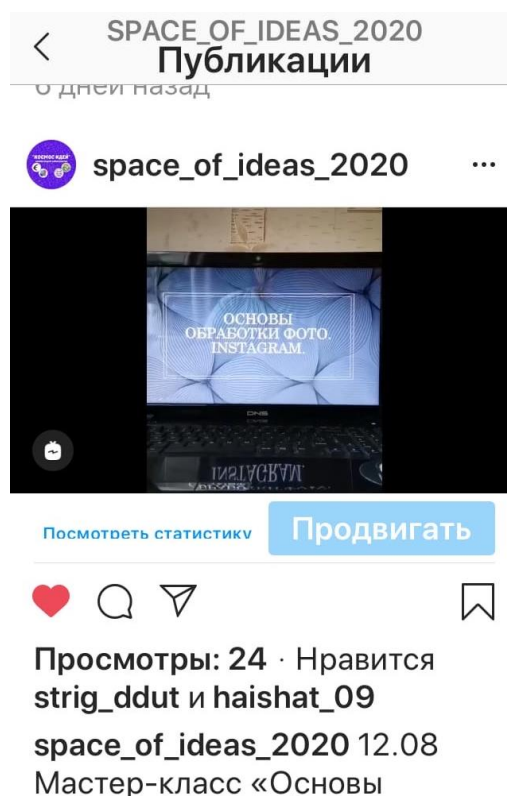
Библиографический список

1. Вопросы методики Иванова / Под ред.С. Соловейчика. Киров, 1990
2. Иванов И.П. Коллективное творческое дело. Киров, 1990
3. Управление современной школой. / Под ред. М.М. Поташника. - М., 1992.
4. Иванов И.П. "Энциклопедия коллективно-творческих дел". М.: Просв., 1989.
- 5.Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред.пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. - М.: Академия, 2000. - с. 60
6. Коджаспирова Г.М. Педагогика: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова. - М.: Владос, 2004. - 347 с.
7. Педагогика. Учебное пособие для студентов колледжей / Под. Ред. П.И. Пидкосистого. - М.: Педагогическое общество России, 2005 0 608 с.
8. Электронный ресурс «Словарь молодежного сленга»: <http://www.terminy.info/jargon/dictionaries-of-teen-slang/trend#:~:text=Это%20слово%20было%20заимствовано%20из,курсе%20последних%20веаний%20в%20моде>

ПРОГРАММА
Профильной смены «Путь мастера»
в рамках онлайн-лагеря «Космос идей» МАУ ДО «ДДЮТ им .Е.А. Евтушенко» МО
г. Братска
01-07.11.2020

Дата	Тема дня	Содержание
01.11.2020	Профессии в сфере имиджа и стиля	11:00 – «Спортивная активность»
		12:00 – «Точка роста» - встреча с психологом.
		14:00 – «Прямой эфир с Мастером»
		15:00 – «Свободный микрофон»
		16:00 – «Мастерская профи»
		17:00 – «Твой офлайн»
		19:00 – «Отрядный огонек»
02.11.2020	Профессии в сфере инженерии	11:00 – «Спортивная активность»
		12:00 – «Точка роста» - встреча с психологом.
		14:00 – «Прямой эфир с Мастером»
		15:00 – «Свободный микрофон»
		16:00 – «Мастерская профи»
		17:00 – «Твой офлайн»
		19:00 – «Отрядный огонек»
03.11.2020	Профессии в сфере медицины	11:00 – «Спортивная активность»
		12:00 – «Точка роста» - встреча с психологом.
		14:00 – «Прямой эфир с Мастером»
		15:00 – «Свободный микрофон»
		16:00 – «Мастерская профи»
		17:00 – «Твой офлайн»
		19:00 – «Отрядный огонек»
04.11.2020	Профессии в сфере коммерции	11:00 – «Спортивная активность»
		12:00 – «Точка роста» - встреча с психологом.
		14:00 – «Прямой эфир с Мастером»
		15:00 – «Свободный микрофон»
		16:00 – «Мастерская профи»
		17:00 – «Твой офлайн»
		19:00 – «Отрядный огонек»

Онлайн лагерь «Космос идей»



< SPACE_OF_IDEAS_2020
Публикации

space_of_ideas_2020 ...



Посмотреть статистику Продвигать

❤️ 💬 📌

Просмотры: 31 · Нравится khorolskii21 и haishat_09
space_of_ideas_2020 12.08
Аффирмации с @cheripoha_koshkina ... ещё

Зарядка 4д. 37:39



14.08 Йога с @khorolskii21
space_of_ideas_2020

СМОТРИМ ЙОГУ И НАЧИНАЕМ СВОЙ ПРОДУКТИВНЫЙ ДЕНЬ! 🤗🥰

Ещё

MTS RUS LTE 11:32 59%

< SPACE_OF_IDEAS_2020
Публикации

space_of_ideas_2020 ...



Посмотреть статистику Продвигать

❤️ 💬 📌

Просмотры: 43 · Нравится khorolskii21 и strig_ddut
space_of_ideas_2020 14.08
Мастер-класс «Проекты. Где брать идеи?» от @horolskaya_t

Зарядка 1нед. 14:52



11.08 Зарядка с @kvaken_tyan
space_of_ideas_2020

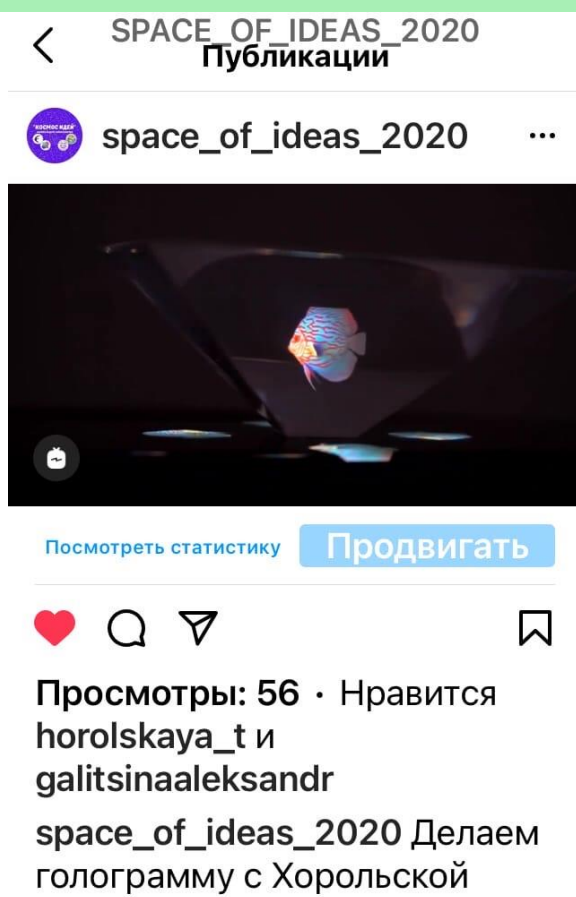
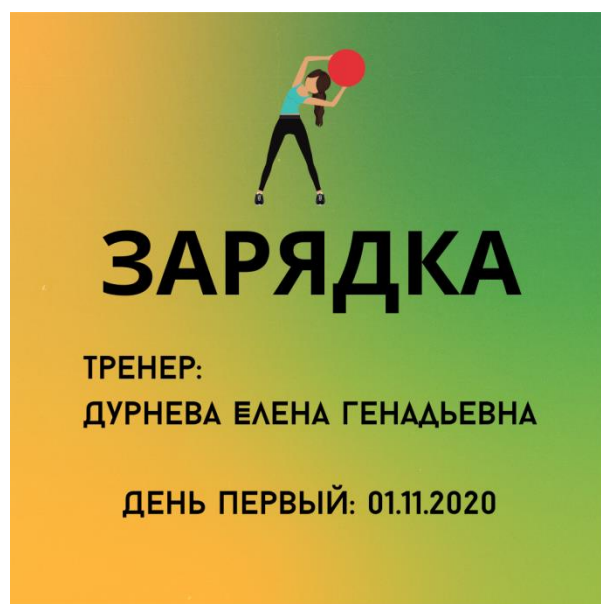
@KVAKEN TYAN ✨

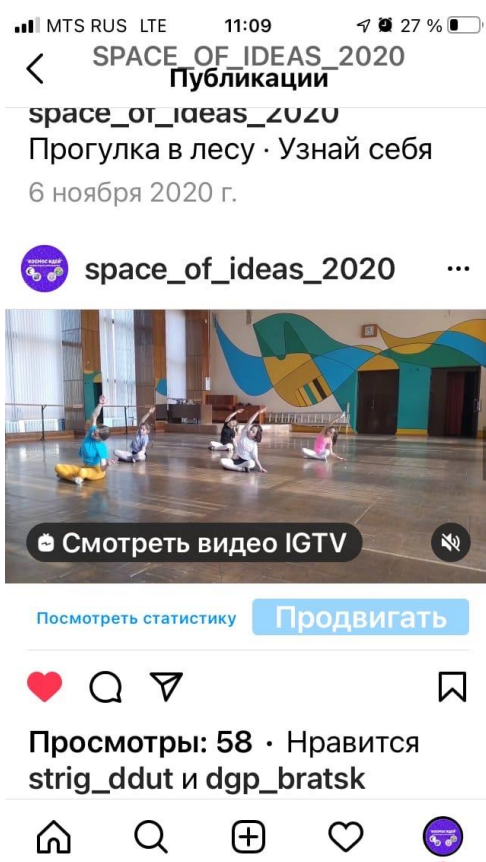
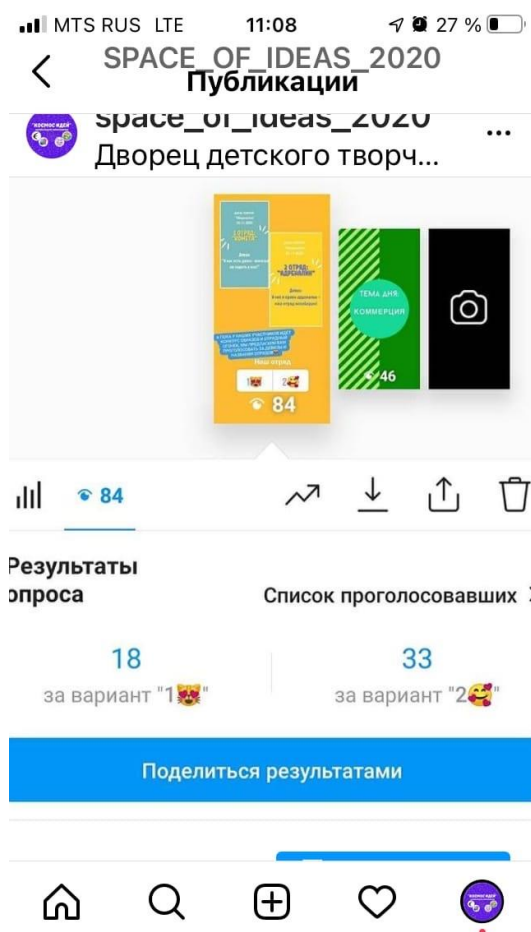
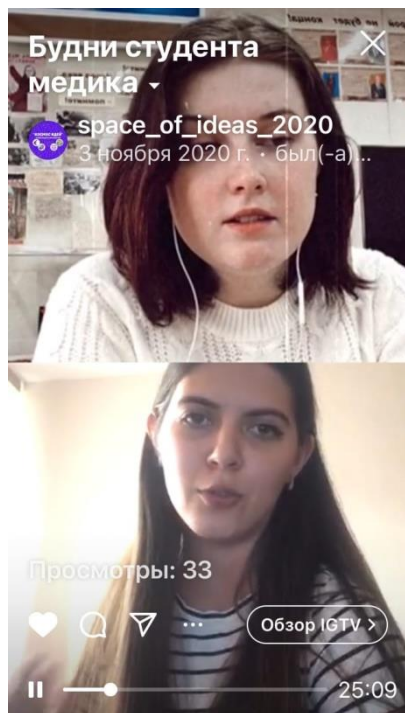
СЕГОДНЯШНЯЯ ЗАРЯДКА! ЕСЛИ НЕ УСПЕЛИ ПОСМОТРЕТЬ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ, ТО ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В IGTV 🤗

Просмотрено: 35

Ещё

Профильная смена «Путь мастера»





Профильная смена «Парад чародеев»

