

**Российская Федерация
Иркутская область
Комитет по образованию города Братска
Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Дворец детского и юношеского творчества имени Е.А. Евтушенко»
муниципального образования г. Братска**

**Сценарий мастер-класса
«Цифровой педагог: блог как инструмент образования»**

**Автор-составитель:
Афанасьева Анна Дмитриевна,
педагог-организатор
МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушенко»
МО г. Братска**

**Братск
2023**

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	3
2. План-конспект мастер-класса.....	4
3. Методические рекомендации для ведущего.....	7

1. Пояснительная записка

Актуальность мастер-класса.

В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы жизни, и образование не является исключением. Блоггинг стал одной из самых быстроразвивающихся сфер коммуникации. Для педагога ведение блога — это не просто дань моде, а эффективный инструмент профессионального развития, позволяющий выстраивать личный бренд, налаживать коммуникацию с учениками и родителями, а также находить единомышленников и бороться с профессиональным выгоранием. Данный мастер-класс призван помочь педагогам освоить основы создания образовательного контента и интегрировать блог в свою профессиональную деятельность.

Цель мастер-класса: Сформировать у участников представление о блоггинге как об эффективном инструменте современного педагога и мотивировать их к созданию собственного образовательного контента.

Задачи:

Познакомить педагогов с основными принципами ведения образовательного блога, утвержденными Министерством просвещения РФ.

Показать возможности блога для решения педагогических задач (развитие личного бренда, профилактика выгорания, повышение познавательного интереса учащихся).

Демонстрация успешных примеров (кейсов) педагогических блогов.

Отработка практического навыка создания контента через интерактивное задание.

Познакомить участников с профессиональными ресурсами, такими как «Карта цифровых учителей».

Целевая аудитория: Педагогические работники (учителя, педагоги дополнительного образования, воспитатели), студенты педагогических специальностей.

Форма проведения: Мастер-класс с элементами интерактива и практической работы.

Оборудование и материалы:

Ноутбук / компьютер, проектор, экран.

Презентация (слайды к мастер-классу).

Смартфоны с доступом в интернет у участников (для интерактива).

QR-код со ссылкой на страницу ведущего.

Доступ к социальной сети ВКонтакте.

Раздаточный материал (памятки с принципами блоггинга - опционально).

2. План-конспект мастер-класса

Вступление (5 минут)

Приветствие, знакомство.

Слово ведущего:

«Здравствуйте, коллеги! Если вы хоть раз задумывались о создании собственного блога, то сейчас самое подходящее время для этого. Позвольте представиться: меня зовут Афанасьева Анна Дмитриевна. Я не только педагог-организатор, но и амбассадор цифрового образования. Сегодня мы поговорим о том, как блог может стать вашим профессиональным помощником».

Теоретический блок (15–20 минут)

1. Почему блог педагогу? (Слайд 2)

«В современном мире блоггинг — одна из самых быстроразвивающихся сфер. Ведение блога полезно для педагога по нескольким причинам:

Развитие личного бренда. Вы становитесь узнаваемы не только в своей школе, но и за её пределами.

Профилактика эмоционального выгорания. Блог — это пространство для рефлексии, творчества и общения с единомышленниками, где вы можете делиться успехами и находить поддержку.

Создание познавательного интереса у обучающихся. Современные дети живут в цифре, и блог может стать мостом между вами и учениками, делая обучение более увлекательным.

У вас могут быть свои личные цели и задачи, но основные представлены на экране. Важно помнить: наша первостепенная задача — создание качественного просветительского контента». (Слайд 3)

2. Принципы образовательного блоггинга (Слайд 4)

«Для достижения этих целей необходимо следовать определенным принципам, которые утверждены Министерством просвещения Российской Федерации. Вот эти шесть принципов:

Актуальность и новизна информации. Контент должен быть современным.

Доступность изложения материала. Говорите сложным языком о сложном, но понятно.

Интерактивность и вовлечение аудитории. Задавайте вопросы, проводите опросы.

Практическая направленность контента. Давайте то, что можно применить сразу.

Визуализация информации. Картинки, схемы, видео работают лучше текста.

Регулярность публикаций. Система важна везде».

3. Стратегия и форматы (Слайд 5, 6)

«Как мы можем применить эти принципы? Наша стратегия должна включать все перечисленные элементы. Подходите к созданию блога как к уроку: у него должны быть цель, задачи, целевая аудитория, принципы и ожидаемый результат. Всё предельно ясно. В основе блога — двусторонняя связь между онлайн и офлайн миром». (Слайд 7)

«Какой контент создавать? Это зависит от выбранного формата. Но есть несколько простых и доступных вариантов, с которыми справится любой творческий педагог. Главное — помнить: образовательная цель — это фундамент». (Слайд 8, 9)

4. Примеры успешных педагогических блогов (Слайд 10, 11, 12, 13)

«Хочу поделиться примерами коллег, за которыми полезно следить. Важно потреблять информацию о подобных кейсах — это поможет найти свои "фишки".

Алексей Шабатько. Обучающий блог для детей в формате VK Клипов. Он увлекательно подает материал, и дети смотрят его с интересом.

Андрей Федотов. Популярный блог с огромным количеством подписчиков. Он создает вдохновляющий контент, творя вместе с учениками. Его смотрят люди со всей страны.

Александра Семина. Блог для работников образования. Здесь происходит обмен опытом, проводятся мастерские, что помогает в профилактике выгорания. Рекомендую заглянуть всем.

Каждый из этих блогов уникален и предлагает что-то полезное. Берите на вооружение те подходы, которые вам откликаются». (Слайд 14)

Интерактивный блок (Практическая часть) (10–15 минут)

Ведущий:

«Теория — это хорошо, но перейдем к практике! Настало время для нашего интерактива. Откройте приложение ВКонтакте на своих смартфонах и воспользуйтесь сканером QR-кодов (код выведен на экране или в раздатке). Надеюсь, у всех работает».

Участники сканируют QR-код и переходят на страницу ведущего.

Ведущий:

«Вы попали на мою страницу. Там уже доступно первое задание. Оно довольно простое и творческое: вам нужно сделать мою хорошую, интересную, оригинальную фотографию (то есть создать кадр с мастер-класса) и добавить её в комментарии под постом. Время пошло! Это задание на отработку навыка моментального создания контента.

Для того чтобы сделать наш интерактив еще интереснее, я предлагаю небольшое поощрение. Самый активный и оригинальный педагог, чья фотография наберет больше всего лайков или будет признана лучшей, получит небольшой приз от меня».

Участники фотографируют, пишут комментарии. Ведущий комментирует процесс, подбадривает.

Полезные ресурсы и завершение (5 минут)

Ведущий:

«И еще одна польза для вас, коллеги. Помимо блогов, существует отличный профессиональный инструмент — «Карта цифровых учителей». (Слайд 16). Это уникальный проект, который помогает учителям находить новые возможности для профессионального развития и обмена опытом. С помощью карты можно узнавать о новых технологиях и методиках, а также находить коллег, которые могут помочь в обучении».

Рефлексия и выводы (Слайд 17)

Ведущий:

«Подведем итоги. Выводы моего сегодняшнего выступления просты:

Блоггинг — это доступный и современный инструмент педагога.

Он помогает разнообразить деятельность, развивать личный бренд и улучшать качество обучения через общение с аудиторией.

Главное — подойти к этому процессу творчески, с энтузиазмом и опираться на принципы, о которых мы сегодня говорили.

Спасибо за внимание и вашу активность! Подписывайтесь, следите за обновлениями, участвуйте в обсуждениях. Буду рада видеть вас в числе своих подписчиков и коллег-блогеров!»

3. Методические рекомендации для ведущего

Атмосфера: Важно с самого начала задать дружелюбный, неформальный тон, чтобы снять у педагогов страх перед новыми технологиями.

Наглядность: Слайды должны быть яркими, но не перегруженными текстом. Лучше выносить ключевые тезисы.

Интерактив: Задание с фотографией не должно занимать много времени. Если участники стесняются, ведущий может сделать первое фото сам, показывая пример.

Адаптация: Если у кого-то из участников возникли проблемы с QR-кодом, необходимо продублировать ссылку в чат или написать её на доске.

Поощрение: Приз за активность (это может быть блокнот, ручка или просто небольшая шоколадка) служит хорошей мотивацией.